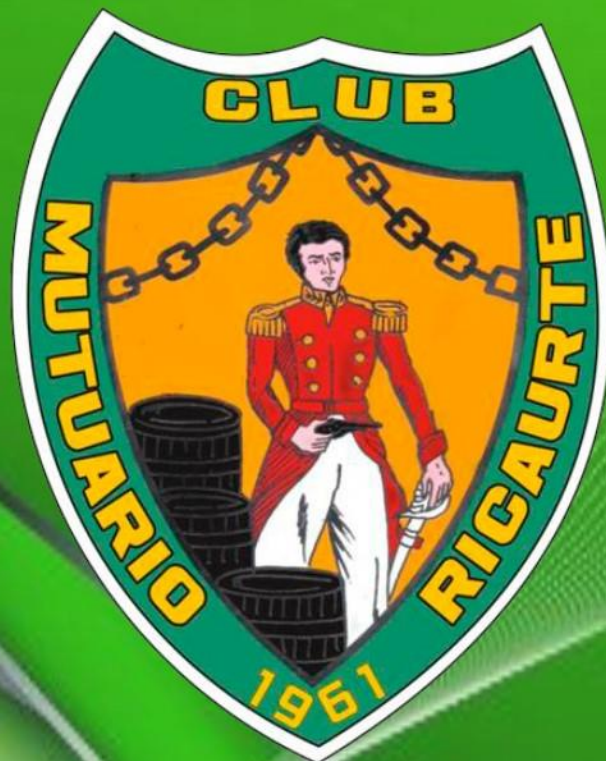


Plan de desarrollo

2020-2025





PLAN DE DESARROLLO DEL CLUB MUTUARIO RICAURTE

Modalidad de grado

Practica social, empresarial y solidario

Autor (es):

JULIE ANDREA MUÑOZ PINZÓN

JESSICA PAOLA RODRIGUEZ LOPEZ

KELLY JOHANA ROMERO RIPE

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa Administración de Empresas

Bogotá, mayo de 2020



Tabla de Contenido

Filosofía empresarial	4
Misión	4
Visión	4
Valores	4
Objetivos estratégicos	5
Principios	5
Políticas	6
Enfoque estratégico	7
Análisis contextual	8
Análisis del plan estratégico de la asociación club mutuario ricaurte	8
Organigrama	12
Diagnostico	13
Marco metodológico	14
MÉTODOS EMPLEADOS	14
CLASE DE INVESTIGACIÓN	15
MARCO CONCEPTUAL	16
ORIENTACIÓN AL ASOCIADO	17
TIPOS DE COMUNICACIÓN	18
MARKETING RELACIONAL	18
MENSAJE INTEGRADO	19
MARCO CONTEXTUAL	19
Auto diagnóstico	20
Programas (ejes temáticos)	22
PRIMER PROGRAMA	22
SEGUNDO PROGRAMA	37
TERCER PROGRAMA	52
CUARTO PROGRAMA	56
Sistema de evaluación	71
Indicadores	71
Conclusiones	72



Filosofía empresarial

Misión

Somos una Mutual con sentido de solidaridad y cooperativismos, la cual busca mejorar la calidad de vida y aspiraciones en la creación de pymes, por medio de servicios enfocados a la seguridad social y el bienestar, trabajando para nuestros asociados y familiares.

Visión

Para el 2025 ser una Mutual reconocida en el sector solidario, generando un continuo crecimiento que permita la creación de convenios con las distintas entidades públicas y privadas para la prestación de servicios como educación, recreación y salud a sus asociados, destacándose por el emprendimiento a nuevos proyectos.

Valores

Solidaridad: Somos una organización que trabajamos por estrechar los lazos entre nosotros y ayudar a quienes nos rodean. Estamos en disposición permanente de colaborar con el bien común, este nos dignifica y nos humaniza.

Honestidad: En la organización trabajamos personas que se comportan bajo los principios de verdad, justicia, ética, transparencia, rectitud, honradez y autenticidad, los cuales se manifiestan en nuestros pensamientos, expresiones y acciones.

Amor: Amor es la actitud permanente de entregar lo mejor para buscar el bienestar propio y de los demás.

Escucha: Estar atento a los requerimientos propios y al de los demás.

Sensibilidad: Conmoverse por las dificultades de los otros.

Comprensión: Entender los comportamientos y sentimientos propios y de los demás.



Respeto: Actuar de acuerdo con las reglas que permiten una sana convivencia.

Tolerancia: Permitir que los demás actúen de acuerdo con sus criterios e intervenir solo cuando la sana convivencia se vea afectado.

Diálogo: Como medio para solucionar las diferencias que se presenten.

Objetivos estratégicos

1. Dar a conocer la importancia que tiene la comunicación y sus beneficios en el Club Mutuario Ricaurte.
2. Lograr un rol participativo, integral y de unión mediante la comunicación para la introducción de temas en beneficio del asociado.
3. Formular un programa de capacitación y formación durante el periodo 2020-2025 y para los asociados, que tengan por objetivo la formación y capacitación teórica y práctica en economía solidaria y empresarial.
4. Mejorar e implementar nuevos servicios y ampliar la base de impacto de los servicios en los asociados.

Principios

Integración para el Desarrollo: El apoyo mutuo con otras entidades permite el mejor desarrollo de la educación solidaria. Trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Integración participativa: la integración e intervención de cada uno de los participantes en los procesos formativos debe generar estímulo hacia la alegría de participar en las entidades del sector solidario.



Educación y Capacitación Mutual: La mutual trabajará para el desarrollo sostenible de cada uno de sus asociados desde los procesos educativos, se formará, se informará y se buscará la integridad de cada uno.

Neutralidad Institucional: Cada uno de los asociados contribuye de manera equitativa y controla de manera democrática el capital de la mutual

Compromiso con la mejora continua: El compromiso con la mejora continua debe ser latente. Los procesos deben estar establecidos y ser revisados para ser adecuados en cada momento. Solo así, se demostrará la capacidad para liderar en cada entorno.

Calidad y excelencia: Se debe establecer un parámetro de calidad para los todos los servicios que ofrece el Club Mutuario Ricaurte y del mismo modo, establecer los métodos para percibir la excelencia de estos.

Políticas

1. Sentido de pertinencia de los asociados en la comunicación asertiva frente a la mutual para que se logre un mejor desarrollo social de la organización.
2. Fortalecimiento de la comunicación asertiva para potencializar los procesos y servicios que ofrece la organización.
3. Uso de las herramientas tecnológicas como son WhatsApp, Facebook, Skype y teams, para mejorar la comunicación y de esta forma siempre estar informados de las actividades de la mutual.
4. Promover la participación integral y democrática mediante la comunicación asertiva, e implementar herramientas prediseñadas en el buen desarrollo de la actividad, sistematizando la información obtenida en benéfico de los asociados y participantes.

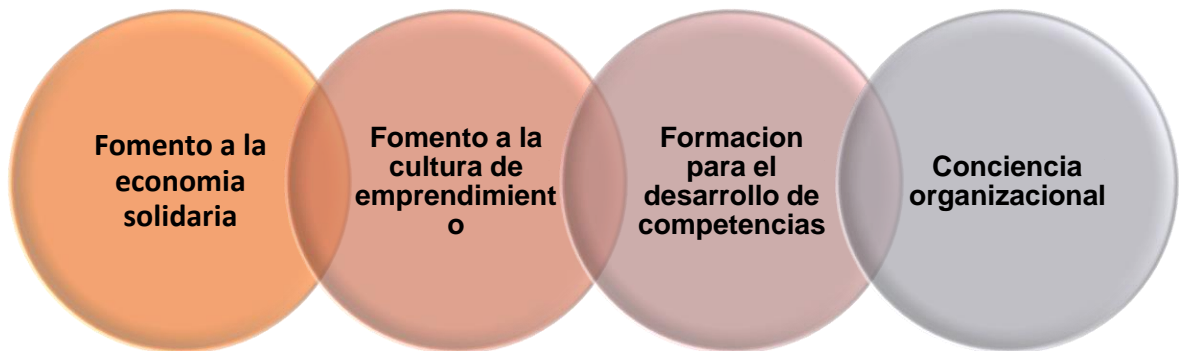


5. Generar confianza y opinión mediante una comunicación asertiva y participativa logrando una calificación individual del conocimiento, mediante una interacción comunicativa basada en situaciones de interés.
6. Análisis y evaluación individual del conocimiento del asociado, recordando los momentos de experiencias mediante la participación integral que se obtuvo con la comunicación asertiva.
7. Conocer y procesar los asuntos propios de la educación establecidos por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias a través del el Comité de Educación.
8. Revisar periódicamente las actividades establecidas en el programa Cultura de la economía solidaria y proponer las reformas que se consideren necesarias para facilitar su funcionamiento.
9. Contar con una asignación presupuestal para el desarrollo de las actividades educativas, administradas por lineamientos de control.
10. Obtener la satisfacción de los asociados frente a los servicios que ofrece la mutual y que se ajustan a sus necesidades y requerimientos.
11. Resaltar mediante los conocimientos anteriormente expuestos la importancia de cada uno de los servicios promocionados, para alcanzar una calidad de vida mas digna.
12. Promover el Desarrollar habilidades y destrezas para alcanzar eficiencia, eficacia y efectividad en cada uno de los servicios que ofrece la mutual para portar al desarrollo integral de los asociados y directivos

Enfoque estratégico



- Integración de todo el asociado de la mutual para obtener un mejor desarrollo de la organización.
- Cobertura de necesidades no satisfechas hasta el momento en los servicios que ofrece la mutual.
- Implementación de fondo de ahorro y crédito para fortalecer el área financiera y beneficiar a los asociados de la mutual.



Análisis contextual

Análisis del Plan Estratégico de la Asociación Club Mutuario Ricaurte

El plan estratégico que se desarrolló para el Club Mutuario Ricaurte propone una visión alcanzable para el año 2025 que plantea un crecimiento por medio de la creación de convenios con entidades públicas y privadas para la prestación de diferentes servicios y el emprendimiento en nuevos proyectos. Dentro de los convenios se puede encontrar la alianza con la Universidad Cooperativa de Colombia para desarrollar el Proyecto Educativo Socio Empresarial PESEM el cual se encargara de orientar la ejecución de actividades educativas



en los ámbitos de investigación, formación, capacitación y asistencia técnica como soporte del plan de desarrollo con el fin de alcanzar las metas sociales planteadas para los asociados y así permitir a la mutual desarrollar la promoción de una mejor calidad de vida.

Además, se busca fomentar en los asociados los valores como la solidaridad, honestidad, amor, sensibilidad, comprensión, respeto, tolerancia y dialogo ya que estos valores son los pilares de la organización, y, por tanto, no solo necesitan ser definidos, tienen que ser constantes y estar en continuo desarrollo y lograr un lazo más fuerte entre los asociados y el cumplimiento de los objetivos que llevan al crecimiento de la mutual. Los valores representan el ‘cómo’ se deben hacer las cosas. Por eso mismo, no sólo tiene que encontrarse en la actitud de los asociados, sino en todo donde intervenga la organización: los servicios, la comunicación, la responsabilidad social, etc. Todo ello, ayudará a tener una cultura mutualista clara y bien establecida, ayudando al buen funcionamiento de la mutual.

Teniendo en cuenta las problemáticas que se identificaron en el Club Mutuario Ricaurte se encontró que no existen los suficientes convenios con otras entidades que beneficien a los asociados obteniendo como resultado una baja competitividad en el mercado, por esta razón se plantea la creación de nuevos convenios para ampliar la satisfacción de los asociados y así lograr a través de los procesos de desarrollo como el PESEM la satisfacción de necesidades que se pueden ubicar en cuatro categorías: ser, tener, hacer y estar. Además de la creación de convenios se plantea la prestación de nuevos servicios como crédito y ahorro que tienen como objetivo dar al asociado un respaldo económico en situaciones adversas y de urgencia bajo el cumplimiento de unas políticas y condiciones de riesgo que le permitan a la mutual un crecimiento y desarrollo económico y al asociado un beneficio más.



Es importante destacar las políticas del Club Mutuario Ricaurte que son directrices que establecen normas, procedimientos y comportamientos que deben llevar los asociados para poder lograr un buen desarrollo de la mutual, entre ellas se encuentran los compromisos pactados y capacitaciones que se consolidan mediante los convenios que cree la mutual con universidades y otras entidades educativas, de esta forma los asociados se sientan comprometidos y motivados para perseguir el bien común para la mutual y se identifiquen con los retos y objetivos de la misma. Además, es conveniente tener en cuenta la creación de un plan de marketing que es el encargado de cumplir con los objetivos comerciales a conseguir en un tiempo determinado y se detallan las estrategias y acciones que se van a acometer para alcanzarlos, en forma tal que se enfoque en la promoción de la marca que caracteriza al Club Mutuario Ricaurte. Adicional se quiere crear convenios con entidades financieras para crear crédito y ahorro que beneficien a los asociados, brindando una tasa más baja, donde los asociados sean beneficiados logrando unión de esta forma la mutual tendrá un mejor crecimiento económico.

También son fundamentales los procesos del Club Mutuario Ricaurte porque son un conjunto de pasos que deben llevar a cabo los asociados de la mutual para lograr las metas y objetivos establecidos, estos procesos están compuesto por la prestación de servicios como son: asistencia médica, farmacéutica, funeraria y actividades culturales, educativas, deportivas, etc. para poder cumplir con una buena atención mediante convenios con diferentes entidades y a un buen costo para satisfacer las necesidades de los asociados y generar un progreso para la mutual, ya que en sus resultados ofrece organización en los procesos, planeación de nuevas y mejores estrategias de mercado, control de los recursos



económicos, dándole una buena distribución a cada una de las áreas para que se realice un trabajo adecuado que genere rentabilidad para la mutual.

Los procedimientos dentro de una organización se establecen para dar cumplimiento y orden a las actividades realizadas por la misma, es un documento escrito donde se redactan las instrucciones sobre cómo se debe ejecutar un procedimiento laboral, enfocado en los objetivos principales de la organización, se incluye también métodos y estándares orientados al crecimiento y cumplimiento de indicadores estipulados en las políticas, más exactamente en el conjunto de principios básicos y directrices de los asociados, formulando y aplicando liderazgo en la organización.

El procedimiento que se aplica en el Club Mutuario Ricaurte es el siguientes:

- ✓ Los asociados que requieran de algún servicio del Club Mutuario Ricaurte deberán redactar y enviar una carta a la Junta Directiva del club solicitando la asistencia oportuna a la necesidad presente.
- ✓ La Junta Directiva revisa el documento entregado, lo analiza, y si lo considera pertinente lo resuelve o lo presenta a la Asamblea para debatirlo y brindar la mejor solución.
- ✓ La Asamblea aprueba por mayoría el auxilio que se brindara al asociado.
- ✓ Se brindan los auxilios aprobados para que el asociado pueda cubrir su necesidad.



Organigrama

La importancia del organigrama dentro de una organización es vital ya que nos permite planificar la comunicación interna y el flujo de trabajo desde las distintas áreas dentro del Club Mutuario Ricaurte reflejando su jerarquía de manera vertical

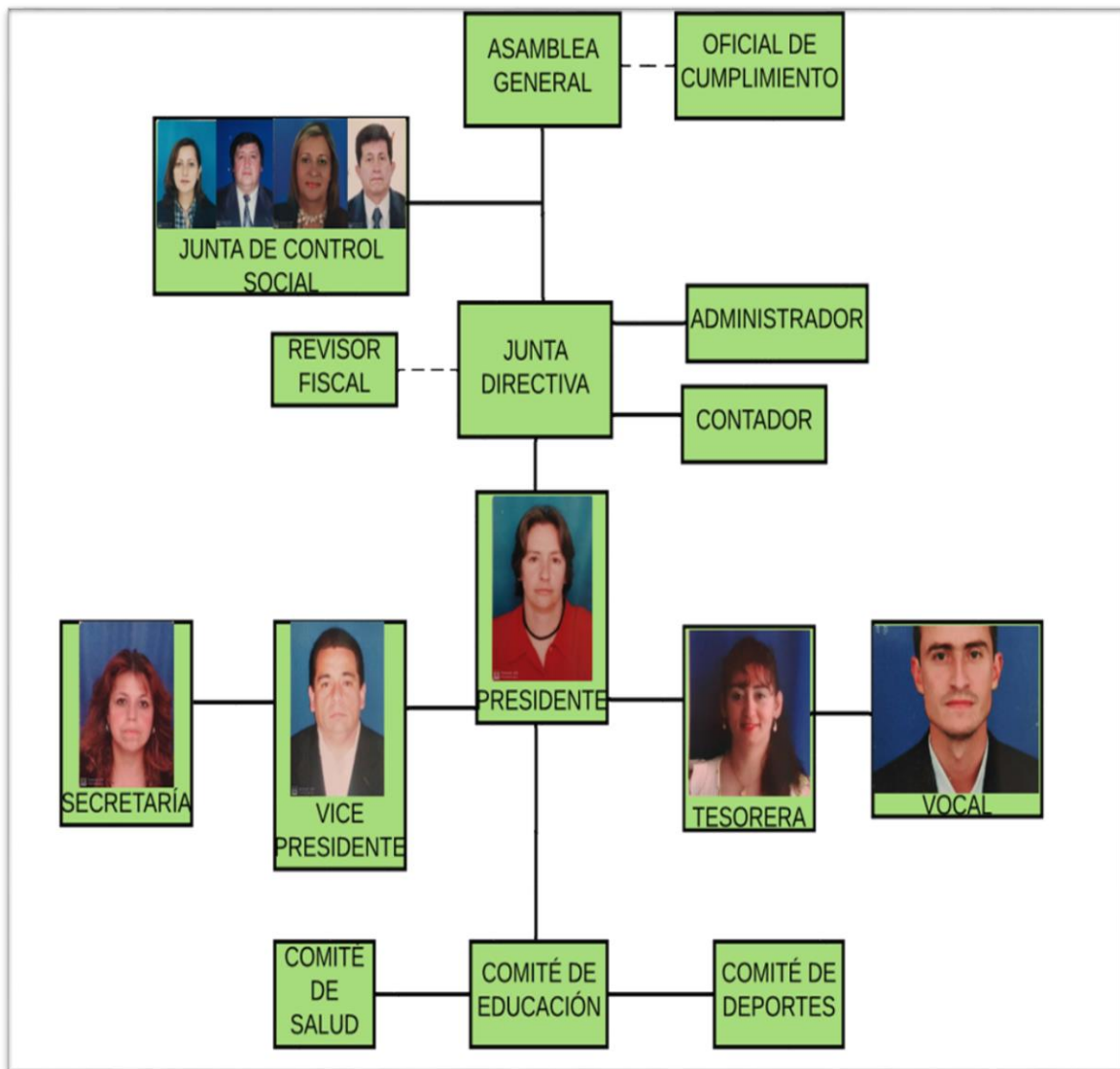


Ilustración 1 Organigrama

- El organigrama ayuda a la Asamblea General a tener clara la organización para la toma de decisiones oportunas y acertadas.



- La Junta Directiva toma las decisiones con la aprobación de la estructura organizacional.
- Por último, dentro de la jerarquía el Revisor Fiscal se establece como órgano de fiscalización, con ánimo de dar confianza a los asociados de la mutual ante el sometimiento de la administración a las normas legales y estatutarias.

Diagnostico

Antecedentes

Por medio de la información obtenida en el presente estudio basado en la identificación de las necesidades insatisfechas de los asociados del Club Mutuario Ricaurte, se puede decir que las principales necesidades están centradas en el gran interés de los asociados en: una mejor comunicación interna de todos los asociados, programas de capacitación para el fortalecimiento de los conocimientos, actividades de recreación y acceso a nuevas fuentes de financiamiento que permitan generar crecimiento y desarrollo económico.

Por tal razón la propuesta del plan de acción está centrada en el PESEM, Proyecto Educativo Social y Empresarial el cual es un proceso proyectado de investigación, de capacitación, acción y aprendizaje, que se realiza en todas las organizaciones que tienen como actividad ser solidarias, este proyecto forma parte integral del plan de desarrollo que debe tener cada una de las entidades de economía solidaria.

El PESEM se quiere visualizar a 5 años para poder cumplir con:



- ✓ Proceso continuo y coherente de la capacitación de los asociados
- ✓ Realizar actividades de recreación
- ✓ Promover entre los asociados más integración y comunicación
- ✓ Conocimiento y participación de los asociados en ahorro y crédito
- ✓ Fortalecer en los asociados el sentido de pertenencia hacia la mutual y el sector solidario.

Marco metodológico

Métodos empleados

De acuerdo con las herramientas que eran más fáciles para todos se realizó una encuesta online que fue diligenciada por los asociados, esta se analizó y tabulo con el fin de tener los datos más relevantes para su análisis, de esta forma se analizaron las variables que son de mayor significado a fin de obtener los datos más importantes para su estudio, además se realizó con los datos obtenidos tablas y gráficas, complementadas con los análisis pertinentes de cada pregunta, esto conlleva poder identificar los temas más importantes para buscar soluciones.

El marco lógico es el enfoque metodológico es el más utilizado cuando se realiza un proyecto, ya que promueve la ejecución y evaluación de una mejor manera, podemos evidenciar las experiencias de otros proyectos y han demostrado de manera evidente la validez del enfoque en la promoción del desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados.



En lo que respecta al complemento de la metodología utilizada aquí tuvimos en cuenta la matriz Balance Scorecard que es una herramienta de gestión que permite implementar la estrategia de la organización a partir de una serie de medidas de actuación, permitiendo un control permanente sobre todos los factores de la mutual, esta matriz resume las matrices que se plantearon en el plan estratégico.

Clase de investigación

La metodología que se utilizó fue por medio de un enfoque cuantitativo y cualitativo basado en el plan estratégico, se realizó un análisis y se identificaron las variables de estudio para realizar el desarrollo investigativo. Asimismo, el enfoque utilizado partió de lo general a lo particular para luego generalizar y realizar el análisis respectivo.



Marco Conceptual

Comunicación Integral

Enfoque estratégico de la comunicación

Mensaje Integrado

Orientación al asociado

Tipos de comunicación

Marketing Relacional

Enfocadas en el

En

Se implementarán

Objetivo en

Integral para

Análisis de la comunidad y plan de acción

Comunicación

Participación

Integración

Unión con sentido mutualista

Nuevos medios masivos que faciliten la comunicación

Mediante

Una investigación que nos permita conocer cuáles son los medios de comunicación más frecuentados por los

Logrando

Comunicación asertiva.

Comunicación eficaz.

Generando

Contenido

Portafolio de servicios

Beneficios

Dialogo

Suministro de información

Satisfacción

Llegar hasta donde estén los

Permite unificar acciones

Combinar medios que permitan entregar

Logrando

1-Introducción de temas relacionados con la mutual.

2- Conocimiento en los procesos internos de la misma y su

1-Optimizar el sentido de pertenencia hacia la mutual

2- Impulsar los comités internos para la participación de



Enfoque estratégico de la comunidad

Analizando la comunidad desde un punto de vista crítico referente al objetivo de intervención que es la unión ,integración y participación de los asociados, se pretende enfocar y proyectar actividades en pro de reforzar el foco inicial de la intervención.

- Introducción de temas relacionados con la mutual, esto con el fin de concientizar a los asociados del sentido de pertenencia con el Club Mutuario Ricaurte logrando un comportamiento deseado que permita debatir en aquellos aspectos en los que no están de acuerdo y basarlos en los conocimientos asociados al bien común de la mutual.
- Impulsar de forma constante el trabajo en comités y darles a conocer a los asociados de primera mano cuales son los propósitos expuestos en cada actividad proyectada por el comité de esta manera solo se buscará obtener ese apoyo e interés por el desarrollo de esta.

Orientación al asociado

Esta orientación estará enfocada a generar y sacar el mayor provecho de la comunicación, participación, integración y unión con sentido mutualista donde alcancemos a llegar a cada uno de los entornos del asociado brindándole una alta calidad de vida



Tipos de comunicación

Mediante los distintos tipos de comunicación queremos identificar según el tipo de asociado, que comunicación debemos adecuar a su proceso educativo y de participación en las distintas actividades proyectadas para el asociado.

- Así mismo se quiere proponer la implementación de distintos tipos de medios masivos donde logremos generar recordación de los temas para tener en cuenta mediante contenido dinámico como videos de interés, audios de reflexión y análisis incluyendo encuestas informativas y de evaluación de resultados.
- Teniendo en cuenta que cada medio masivo debe estar adecuado a la accesibilidad de cada uno de los asociados, debemos pre diseñar el contenido para que sea de fácil recordación y entendimiento.
- La comunicación asertiva y eficaz como objetivo de aprendizaje desarrollando estrategias de comunicación a través del reconocimiento y la aplicación de herramientas consolidadas en ambientes de participación e integración.

Marketing relacional

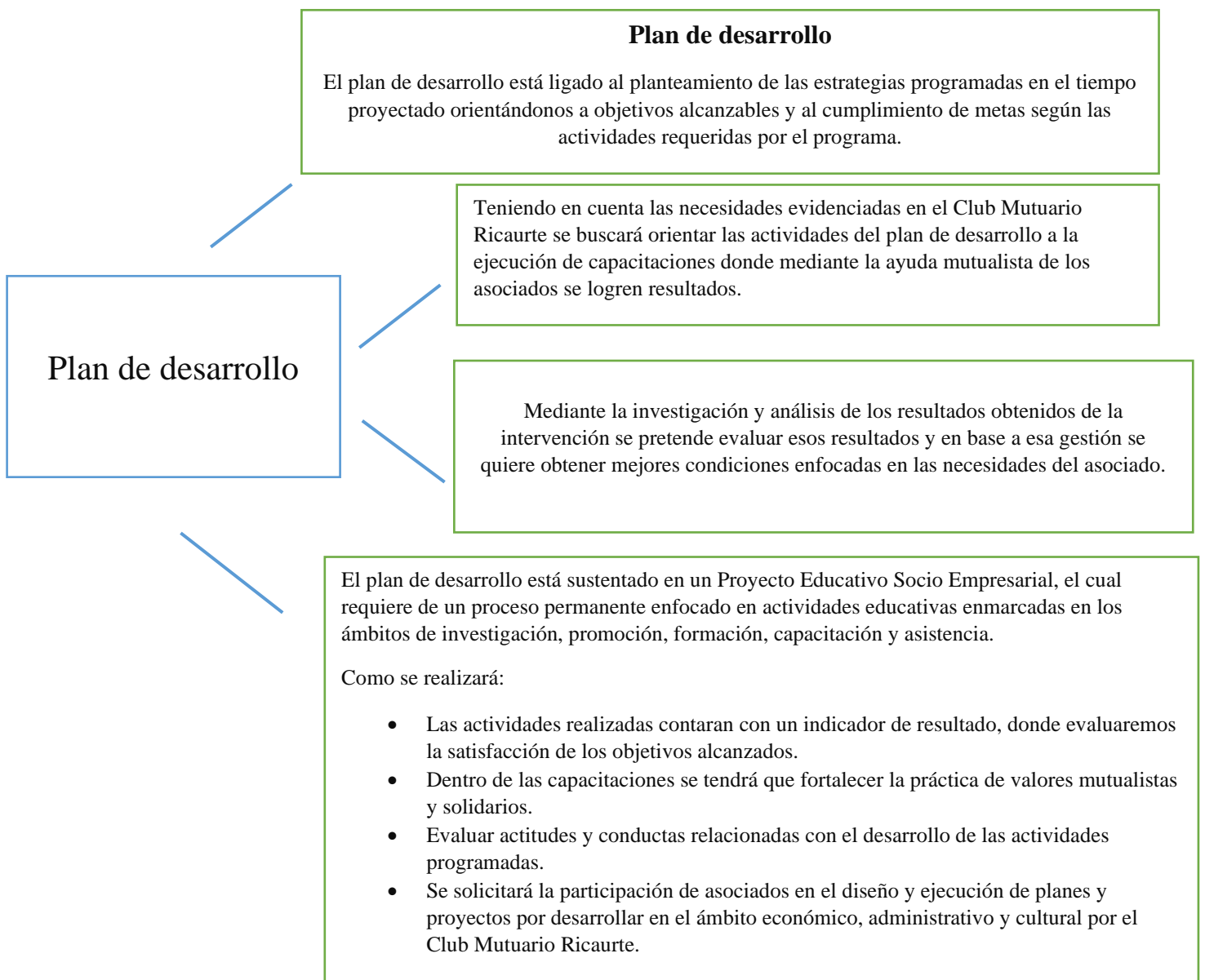
Para llegar a un excelente marketing relacional se quiere el prediseño de un portafolio basado en la calidad de servicios y auxilios de la mutual, así como todo lo relacionado con la información más relevante de la misma, siguiendo los parámetros de información acordes al objetivo atractivo del portafolio. Resaltando sus beneficios de forma asertiva dando información sólida y clara que pueda satisfacer las expectativas esperadas por el asociado.



Mensaje Integrado

Consiste en entregar información mediante una comunicación asertiva, este mensaje se podrá entregar por distintos medios de comunicación estos serían: whatsapp, capacitaciones, contenido audiovisual, mensajes de textos y llamadas.

Marco Contextual





¿Como se realizará?

Las actividades que se llevaran acabo en el plan de desarrollo deben estar alineadas en programas y proyectos, que estén enfocados en una comunicación asertiva que nos permita llegar de forma directa a los asociados, así mismo se quieren proyectar actividades que incentiven y promuevan la unión de los asociados mediante una participación constante en cada una de las actividades.

Auto diagnóstico

El Club Mutuario Ricaurte es una organización que pertenece al sector de la economía solidaria, por esta razón, su objetivo social es la satisfacción de las necesidades de sus asociados por medio de la prestación de servicios, los servicios que ofrece el Club Mutuario Ricaurte a sus asociados son: asistencia médica, farmacéutica, funeraria, subsidios, ahorro y crédito, también actividades culturales, educativas, deportivas o turísticas, así como cualquier otra prestación dentro del ámbito de la seguridad social, que tenga por fin la promoción y la dignificación de los asociados(Ricaurte, 1961)

La Asociación Club Mutuario Ricaurte es una entidad contribuyente del Régimen Tributario Especial, según lo dispuesto por el Art 19 del Estatuto Tributario, realizando actividades meritorias dentro del grupo de actividades de desarrollo social y beneficiando a la comunidad en general.

Todos sus ingresos son destinados al desarrollo del objeto social enmarcado en lo dispuesto por el Decreto 1480 de 1989 (Juridica, 1961)



Dentro de los objetivos de desarrollo que tiene el Club Mutuario Ricaurte se identifica la generación de convenios de tipo educativo para fortalecer la prestación de servicios a los asociados, en el año 2018 el Club Mutuario Ricaurte realiza un convenio con la Universidad Cooperativa de Colombia que tiene como objetivo desarrollar diferentes proyectos que le dan a la Mutua un crecimiento de tipo administrativo y organizacional.

A lo largo del despliegue de cada uno de los proyectos se han identificado una serie de problemáticas que no le permiten al Club Mutuario Ricaurte su crecimiento administrativo continuo y además influye en la toma de decisiones y la creación de procesos y actividades.

Dentro de las problemáticas se encontró:

1. Poca participación de los asociados en la generación y aprobación de nuevos procesos
2. No existe participación e intervención en el 80% de los comités para la creación de actividades
3. Debido a la falta de conocimientos de los asociados en cuanto a las características del sector se encuentra compleja la aceptación de nuevas estrategias

Dado que la poca participación y conocimientos son los principales factores que están afectando al Club Mutuario Ricaurte se decide que para el primer semestre del año 2020 se realice la intervención de la Universidad Cooperativa de Colombia con el proyecto PESEM (Proyecto Educativo Socio Empresarial) visto que genera procesos de desarrollo en los ámbitos de promoción humana, investigación, formación y capacitación de los asociados.



Programas (ejes temáticos)

Primer programa

Proyecto: Formación del asociado con orientación a la comunicación

Objetivo: Conocer la importancia de la comunicación en el Club Mutuario Ricaurte en el mejoramiento continuo

Actividad # 1

Introducción con ayuda audio visual de qué es la comunicación.

Objetivo

Todos los asociados de la mutual participen para identificar su relación con la mutual a partir de informar y ser informado, transmitir lo que se piensa, crear grupos con objetivos comunes, y mejorar las relaciones interpersonales.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizarán grupos y un representante de cada grupo sacara un papelito de una bolsa en la cual habrá una pregunta relacionada con el tema, el grupo que más preguntas responda adecuadamente será el ganador y se le dará un pequeño detalle. Sistematizar la información que se genera de la actividad.

Requerimientos

- Salón de reunión
- Televisor
- Computador
- Refrigerio



- Folletos

Asociados y conocimiento

Dar a conocer que es la comunicación, su proceso y las posibles fallas en la mutual para que todos los asociados puedan evaluar y descubrir alternativas de mejora.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Folletos	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 2

Todos los asociados hacen una mesa redonda y se realizara una actividad dinámica llamada el teléfono roto.

Objetivo

Todos los asociados de la mutual participen en la identificación de las barreras y los ruidos del proceso comunicativo, a través de la actividad de teléfono roto para mejorar la comunicación interna.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizarán preguntas del proceso comunicativo en la mutual.



Requerimientos

- Salón de reuniones
- refrigerio

Asociados y conocimiento

Que todos los asociados identifiquen las barreras y los ruidos del proceso comunicativo y su influencia en la mutual

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 3

Proyección de video de comunicación verbal.

Objetivo

Todos los asociados de la mutual participen en la construcción de un mensaje, a partir de sonidos o lenguaje para expresar deseos, ideas y conceptos.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizará una actividad dinámica llamada concéntrese donde todos los asociados pueden participar, el que no acertó en la actividad se le realizará una pregunta, sobre la comunicación verbal.



Requerimientos

- Salón de reuniones
- Televisor
- Cartulina
- Marcadores
- refrigerio

Asociados y conocimiento

Se propondrán recomendaciones para el mejoramiento de la comunicación verbal

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Cartulina y marcadores	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 4

Proyección de diapositivas de la comunicación no verbal.

Objetivo

Participación de todo el asociado en el concepto de la comunicación no verbal y ejemplos de su uso en la vida diaria.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizará una mesa redonda y se rotará una bomba, la persona que quede con ella o se le explote en el momento que se dé la señal, se le hará una pregunta sobre la comunicación no verbal.



Requerimientos

- Salón de reuniones
- Televisor
- Bombas
- refrigerio

Asociados y conocimiento

Se le recomienda al asociado como mejorar la comunicación no verbal y en qué ámbitos la utilizan los asociados

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Bombas	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 5

Se realizará mesa redonda y se hará un bingo.

Objetivo

Todos los asociados de la mutual participen e identifiquen que es la comunicación escrita y en que ámbitos la utilizan.

Ejecución

La actividad se realizará un día sábado en las horas de la tarde.

Evaluación

Al final del bingo se pedirán ejemplos de comunicación escrita que los asociados realizan en su vida cotidiana.

Se explicará el tema de comunicación escrita.



Requerimientos

- Salón de reunión
- Cartones de bingo
- refrigerio

Asociados y conocimiento

Se socializará que es la comunicación escrita y sus ejemplos e identificación de las fallas que cometen los asociados y plan de mejora.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Cartones de bingo	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 6

Proyección de video de comunicación colectiva

Objetivo

Participación de todo los asociados y reconocimiento de la comunicación colectiva y en qué momentos se debe realizar su uso.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizarán dibujos en el tablero los asociados deberán adivinar la imagen de lo contrario se les preguntara que es la comunicación colectiva y en qué momentos de su vida cotidiana la usa.



Requerimientos

- Salón de reunión
- Televisor
- Tablero
- Marcador
- refrigerio

Asociados y conocimiento

Se dará a conocer que es la comunicación colectiva y los ámbitos en los cuales los asociados los utilizan.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Tablero y marcadores	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad #7

Se realizarán mesas de juego donde habrá ajedrez, domino y parques cada asociado escogerá el juego que más le guste.

Objetivo

Integración de todos los asociados y descripción de que es la comunicación intergrupala y ejemplos de su uso en la mutual.

Ejecución

La actividad se realizará un sábado en la tarde

Evaluación



Se realizarán preguntas de que es la comunicación intergrupala y porque es importante en la mutual.

Requerimientos

- Sal3n de reuni3n
- Ajedrez
- Domino
- Parques
- refrigerio

Asociados y conocimiento

Se socializar3 la comunicaci3n intergrupala y donde se utiliza, identificaci3n de falencias que hay frente al tema en la mutual y plan de mejora.

Financiero: seg3n requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Juegos de mesa	\$ 0000
Obsequio / entrega por participaci3n	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 8

Proyecci3n de diapositivas con el tema de funci3n de la comunicaci3n informativa.

Objetivo

Reconocer que es la comunicaci3n informativa y por qu3 es tan importante en la mutual.

Ejecuci3n

La actividad se realizar3 al inicio de la asamblea

Evaluaci3n



Se realizarán grupos, y cada grupo hará una nave con papel y luego lanzarla la nave que llegue más lejos es la ganadora.

Los grupos que pierdan la actividad se realizara preguntas de que es la comunicación informativa y su importancia para los asociados.

Requerimientos

- Salón de reunión
- televisor
- Papel
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se dará a conocer la comunicación informativa en que ámbitos se utiliza y su importancia para los asociados de la mutual.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Papel iris	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 9

Se realizarán do grupos y cada grupo tiene que recolectar ropa o elementos rojos y hacer una cadena, la cadena más larga será la ganadora.

Objetivo

Identificar que es la comunicación formativa y en que ámbitos se utiliza



Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se escogerán personas al azar y se le realizara preguntas sobre el concepto de comunicación formativa y ejemplos.

Requerimientos

- Salón de reunión
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se expondrán que la comunicación formativa, cuando es pertinente utilizarla y que beneficios otorga a los asociados.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 10

Exposición de función de la comunicación persuasiva

Objetivo

Reconocimiento de la comunicación persuasiva y sus ámbitos de uso.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación



Preguntas sobre la Función de la comunicación persuasiva y ámbitos de usos en la vida cotidiana.

Requerimientos

- Salón de reunión
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se dará a conocer que es la comunicación persuasiva, como se debe utilizar.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 11

Se realizarán grupos para jugar un torneo de pin pong

Objetivo

Dar conocer los diferentes medios de comunicación y su importancia para la mutual

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se preguntará cuáles son los medios de comunicación que más usa y su importancia para la vida cotidiana.

Requerimientos

- Mesa de pin pong



- Raquetas y pimpón
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se identificará los medios de comunicación que han existido y se usan actualmente, la importancia para los asociados y falencias a mejorar.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Mesa de pin pong	\$ 0000
Raquetas y pimpón	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 12

Proyección de video de comunicación corporativa.

Objetivo

Identificar que es la comunicación corporativa y la importancia que tiene para la mutual.

Ejecución

Se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizarán grupos para jugar yanga y las personas que no ganen se les realizara preguntas sobre la comunicación corporativa y el uso que tiene en la mutual.

Requerimientos

- Salón de reunión



- Juegos de mesa yanga
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se dará a conocer que es la comunicación corporativa y su importancia en la mutual y tiempos de uso.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Juegos de mesa yanga	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 13

Exposición de las habilidades que se deben tener para tener una comunicación asertiva

Objetivo

Participación de todos los asociados identificando las habilidades que se deben tener en una comunicación asertiva y que les beneficia en su vida cotidiana.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizarán grupos para jugar póker y damas chinas. al final de la integración se indagará a todos los asociados cuales son los pasos para tener una comunicación asertiva y en que los beneficia frente a la mutual.



Requerimientos

- Salón de reunión
- Juegos de mesa
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se explicará los pasos que tienen tener una comunicación asertiva y la importancia de utilizarlo en la mutual y plan de mejora.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Juegos de mesa póker y damas chinas	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 14

Día de integración donde se harán grupos para jugar tejo y rana

Objetivo

Identificar las palabras correctas e incorrectas que se utilizan en la comunicación y su plan de mejora.

Ejecución

Se realizará un sábado en la tarde

Evaluación

Al finalizar los juegos de integración se expondrá las palabras correctas e incorrectas que se usan en la comunicación y el plan de mejora de cada uno de los integrantes de la mutual.



Requerimientos

- Sal3n o terraza
- Canchas de tejo y rana
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se dar3 a conocer que palabras correctas e incorrectas usamos en la comunicaci3n, en que afectan en una buena comunicaci3n y plan de mejora.

Financiero: seg3n requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Cancha de tejo y rana	\$ 0000
Obsequio / entrega por participaci3n	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 15

Retroalimentaci3n de la importancia de la comunicaci3n en la mutual.

Objetivo

Participaci3n de todos los asociados en la retroalimentaci3n de la importancia de la comunicaci3n en la mutual y sus beneficios.

Ejecuci3n

La actividad se realizar3 un s3bado en la tarde

Evaluaci3n

Juego de mesa y preguntas a cada integrante de la mutual sobre la importancia de la comunicaci3n.



Requerimientos

- Salón de reunión
- Juegos de mesa
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se hará una retroalimentación de todos los temas tratados durante el transcurso del proyecto de formación del asociado con orientación a la comunicación, se realizará la conclusión y plan de mejora para los asociados.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Juegos de mesa	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Segundo Programa

Proyecto: Desarrollo participativo integral y democrático.

Objetivo: Abarcar el conocimiento necesario de la integridad y democracia orientadas a la toma de decisiones, parte esencial para la ejecución de programas y proyectos en pro de mejoras de la mutual.

Actividad # 1

Introducción de temas a desarrollar (participación integral y participación democrática)

Objetivo:



Dar a conocer la temática del programa y los temas a introducir mediante la actividad.

Ejecución:

Realizar una breve capacitación en asamblea donde demos a conocer los temas a introducir.

Evaluación:

Después de dar la introducción de temas a desarrollar en esta actividad consultar si por parte de los asociados, existe alguna recomendación o sugerencia para una ejecución satisfactoria en el desarrollo de esta.

Requerimientos:

- Disponibilidad de tiempo de introducción.
- Moderador en sala para una capacitación alineada.
- Disposición de televisor y salón.
- Obsequios de entrega por recomendación y sugerencia.

Asociados y conocimiento:

Basados en la introducción de comunicación que obtuvieron con el programa 1 se plantea esta actividad de desarrollo participativo donde se pretende ejecutar acciones de integridad y unión entre los asociados.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 2

Su opinión es importante, para nuestros procesos internos.

**Objetivo:**

Obtener conocimiento directo de cuál es la opinión y postura del asociado frente a las decisiones de la asamblea y los procesos a fines de la mutual.

Ejecución:

En cada asamblea se tomará un tiempo mínimo de 5 minutos donde se entregará un formato de opinión, donde el asociado podrá dar su opinión libre con respecto a los procesos internos y a desarrollar.

Evaluación:

Sistema de gestión y análisis para precisar conocimientos en sugerencias opiniones y aportes conforma a los temas a desarrollar.

Requerimientos:

- Formato de opinión.
- Esfero.
- Lugar cubierto de libre expresión.

Asociados y conocimiento:

El ideal de ejecución de esta actividad es poder conocer la opinión del asociado e incentivar su libre opinión en los procesos internos de la mutual para fidelizar y afianzar al asociado con su participación.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad #3

Espacio de dialogo, actividad de integración al asociado.



Objetivo:

Diagnosticar y analizar el entorno familiar del asociado.

Ejecución:

Mediante actividades recreativas en espacios libres de presión realizar diálogos que nos permita conocer el entorno familiar del asociado y sus intereses.

Evaluación:

Analizar satisfactorio de la actividad / niveles de unión e integración.

Requerimientos:

- Lugar especial para la actividad.
- Sugerencia parque simón bolívar.
- Compartir de alimentos entre los asociados.

Asociados y conocimiento:

Conocimiento de la relación entre asociados y el mutualismo entre sí mismos.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Compartir	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Nota: antes de realizar la actividad se debe contar con una autorización previa del asociado para analizar los datos obtenidos de la actividad.

Actividad # 4

Todos Unidos por una misma familia.

**Objetivo:**

Generar ámbitos de solidaridad, compañerismo y amistad.

Ejecución:

Se realizarán tomas fotográficas que permitan la construcción de momentos que generen recordación para los asociados.

Evaluación:

Construcción de álbum digital de contenido, para esta actividad se requiere que la fotografía lleve un corto mensaje con temas relacionados con la comunicación y el desarrollo participativo en consideración de los dos programas propuestos anteriormente.

Requerimientos:

- Tiempo en la construcción del álbum.
- Papel fotográfico.
- Construcción de mensaje de los programas en ejecución.
- Pre- diseño y diseño final de entrega.

Asociados y conocimiento:

Generar recordación de los temas propuestos por los programas, basados en momentos de experiencia para el asociado.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Papel fotográfico	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 5

Quien soy yo / Que me gusta / Que quiero.



Objetivo:

Conocer cómo piensa el asociado que le gusta y que busca en su entorno actividad de libre expresión.

Ejecución:

Realizar mesa redonda entregar ficha técnica con las preguntas quien soy yo, que me gusta y que quiero, esto con el fin de perder el temor a opinar en frente de los otros asociados hablando desde opiniones y puntos de vista propios del asociado.

Evaluación:

Análisis profundo de reacción al momento de opinar y relacionar sus opiniones propias en frente de la audiencia, esta actividad debe contar con un moderador que pueda llevar el control de la sala y el control ante posibles actitudes no deseadas. Adicional después de terminar la actividad se preguntará entre los asociados que saben los unos de los otros para conocer su nivel de retención en la información.

Requerimientos:

- Salón.
- Sillas.
- Material de apoyo por si el asociado quiere escribir lo que va a decir en el ejercicio.
- Tiempo considerable de 1 hora para la actividad.

Asociados y conocimiento:

Generar confianza entre los asociados al momento de dar su opinión, el moderador tendrá una actitud abierta para hacer sentir cada una de las opiniones valiosas sin excepción alguna ya que esto será influyente en cada uno de los asociados.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
------------------	---------------------------------



Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 6

Recordación activa

Objetivo: Capacitación de temas relacionados hasta la fecha en la introducción del programa 1 y 2.

Ejecución:

Consiste en realizar unas fichas en cartulina y colocarlas con una pregunta en una mesa y en un juego de números escoger a uno de los asociados para que despegue una de las fichas y lea la pregunta si la responde recibirá un obsequio, pero si la responde una persona de la audiencia esa persona se llevara el obsequio.

Evaluación:

Se evaluará el conocimiento adquirido hasta la fecha para que las siguientes actividades tengan relación con los temas a reforzar.

Requerimientos:

- Salón de actividades.
- Fichas en cartulina.
- Obsequio para el asociado.

Asociados y conocimiento:

En esta actividad se incentivará al asociado por su conocimiento, para que entre ellos reconozcan la importancia del conocimiento.

Financiero: Según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.



Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Fichas en cartulina	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 7

Conocimiento, participación y sensibilidad del asociado.

Objetivo:

conocer el sentido de pertenencia del asociado ante una situación participativa.

Ejecución:

Plantear una situación específica donde se requiera de la ayuda y participación del asociado para resolverla.

Ejemplo: Existe una comunidad de adultos mayores que presenta una situación preocupante de comunicación, ya que tienen discapacidades como las siguientes: sordo mudo, baja capacidad de entendimiento e intelectual, ante esta situación como entregaría usted la información.

Evaluación:

Se evaluará el conocimiento de la comunicación en la participación de cada uno de los asociados.

Requerimientos:

- Tablero.
- Marcador.
- Disponibilidad del salón y una hora de tiempo para realizar la actividad.

Asociados y conocimiento:

Se profundizará en la importancia de la comunicación individual y grupal.



Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Marcador y tablero	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 8

Torneos de conocimientos.

Objetivo:

Conocer el nivel de conocimientos del asociado frente a los programas en ejecución.

Ejecución:

Dividir a los asociados en dos grupos donde los grupos competirán en rondas de preguntas, por cada pregunta incorrecta se eliminará un integrante del grupo y el grupo que quede con mayor número de integrantes será el ganador.

Evaluación:

Evaluación de conocimientos y capacidad intelectual de cada uno de los asociados.

Requerimientos:

- Salón
- Mesas
- Sillas
- Disponibilidad de 1 hora y 15 minutos para la actividad.

Asociados y conocimiento:

Incentivar la competencia de conocimientos, de forma dinámica generando recordación mediante la acción.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.



Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Materiales de herramienta	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 9

Desarrollo de actividad en grupo

Objetivo:

Tener en cuenta las opiniones y sugerencias del asociado para el desarrollo de la siguiente actividad.

Ejecución:

Entregar una lista de 5 actividades para que los asociados por medio de un voto democrático elijan la próxima actividad la cual se planificara previamente

Evaluación:

Se evaluará el nivel de participación de cada uno de los asociados.

Requerimientos:

- Salón
- Sillas
- Mesas

Asociados y conocimiento:

Conocimiento en la introducción de logística del evento propuesto mediante la asamblea, quedando en acuerdos específicos mediante la participación del asociado.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.



Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Herramientas	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 10

Desarrollo de actividad planificada por los asociados.

Objetivo:

Lograr el nivel de satisfacción esperado por los asociados.

Ejecución:

A disposición de la actividad propuesta por los asociados.

Evaluación:

Niveles de ejecución por parte del equipo encargado de la actividad.

Requerimientos:

Los exigidos por la actividad.

Asociados y conocimiento:

Nivel de participación y satisfacción del asociado con la ejecución de la actividad propuesta.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000



Actividad # 11

Capacitación y profundización del desarrollo participativo

Objetivo:

Profundizar los temas relacionados con la importancia del desarrollo participativo grupal e individual.

Ejecución:

Generar contenido audiovisual donde logremos representar de forma clara y precisa todo el contenido del desarrollo participativo grupal e individual.

Evaluación:

Análisis de interacción y participación de los asociados, con respecto a la introducción de tema del desarrollo participativo.

Requerimientos:

- Presentación dinámica.
- Salón.
- Tiempo requerido de 1 hora y 30 minutos.

Asociados y conocimientos:

Lograr un amplio conocimiento en la importancia y teoría del desarrollo participativo.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000



Actividad # 12

Practica del desarrollo participativo.

Objetivo:

Realizar una actividad haciendo énfasis en el desarrollo participativo.

Ejecución:

Escoger una actividad recreativa, para incentivar el conocimiento del desarrollo participativo en el asociado, esta actividad debe mostrar las dos diferencias que son el desarrollo grupal y el desarrollo individual.

Evaluación:

Se deben analizar los dos temas de introducción para llegar a la conclusión de los conocimientos obtenidos por cada uno de los asociados.

Requerimientos:

- Herramientas didácticas.

Asociados y conocimientos:

El ideal de la actividad anterior y esta actividad es que se pueda introducir un tema y a su vez se pueda hacer la practica en el mismo para lograr un mayor entendimiento por parte del asociado.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000



Actividad #13

Etapas de participación (geilfus)

Objetivo:

Dar a conocer las etapas de la participación.

Ejecución:

Se requiere de una capacitación donde se den a conocer las etapas de la participación del modelo (geilfus) el cual nos permitirá reiterar la importancia de la comunicación, participación y toma de decisiones interna.

Evaluación

Se requiere de una presentación muy precisa enfocada en dar a entender el tema en su totalidad abarcando cada una de las etapas, así como también se requiere de estar formulando preguntas o situaciones que conecten con el tema de introducción.

Requerimiento

- Salón.
- Tiempo de hora y 30 minutos.
- Contenido audiovisual.

Asociados y conocimientos:

Se requiere profundizar en las etapas de participación, para identificar la importancia de la participación interna de los asociados.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000



Actividad # 14

Introducción, practica de las 4 iniciales etapas de la participación planteadas por (Geilfus)

(Pasividad, suministro de información, participación por consulta, participación por incentivos)

Objetivo:

Abarcar en su totalidad las 4 primeras etapas de la participación.

Ejecución:

Realizar una ficha informática donde se especifiquen cada una de las etapas mencionadas.

Evaluación:

Entregar la información y brindar capacitación de la misma.

Requerimientos:

Herramientas para la ficha técnica.

Asociados y conocimientos:

Se profundizarán los temas relacionados con la participación, temas de suma importancia para el conocimiento del asociado.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000

Actividad # 15



Introducción, practica de las 3 últimas etapas de la participación planteadas por (Geilfus)

(Participación funcional, participación interactiva, autodesarrollo)

Objetivo:

Abarcar en su totalidad las 3 últimas etapas de la participación.

Ejecución:

Realizar una ficha informática donde se especifiquen cada una de las etapas mencionadas.

Evaluación:

Entregar la información y brindar capacitación de la misma.

Requerimientos:

Herramientas para la ficha técnica.

Asociados y conocimientos:

Se profundizarán los temas relacionados con la participación, temas de suma importancia para el conocimiento del asociado y toma de decisiones.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
.....	\$ 0000
.....	\$ 0000

Tercer programa

Proyecto: Cultura de la economía solidaria



Objetivo: Dar a conocer los principios y la finalidad del modelo solidario y la razón por la que estas organizaciones se diferencian de las demás.

Módulos por trabajar

- ✓ Modulo 1. bienvenida al asociado: marco legal, derechos, deberes, valores, principios
- ✓ Modulo 2. inducción de la mutual: misión, visión, organigrama, historia, portafolio de servicios
- ✓ Módulo 3. generalidades de economía solidaria: sus fundamentos, principios y objetivos y las razones para constituir o hacer parte de una entidad solidaria.
- ✓ Módulo 4. entidades de economía solidaria: diferencias con entidades de economía capitalista, clases de organizaciones solidarias, entidades de economía solidaria.
- ✓ Módulo 5. organizaciones solidarias de desarrollo: corporaciones o asociaciones, fundaciones, organismos comunales, mutuales y voluntariado.
- ✓ Módulo 6. principios cooperativos: explicación de los siete principios básicos que fundamentan a las entidades de economía solidaria.
- ✓ Módulo 7. valores cooperativos: definición, clasificación y características de las entidades solidarias y prohibiciones.
- ✓ Módulo 8. derechos y deberes de los asociados.
- ✓ Módulo 9. estructura administrativa de una entidad solidaria. organismos de dirección y control.
- ✓ Módulo 10. marco jurídico y entidades de apoyo y control de las entidades solidarias.
- ✓ Módulo 11. régimen económico de las entidades. patrimonio, excedentes, aplicación: fondos sociales.



- ✓ Modulo 12. conceptos fundamentales. son las definiciones básicas fundamentales que el asociado debe reflexionar e interiorizar, para que pueda practicar efectivamente los principios y fines de la economía solidaria. dignidad humana, trabajo solidario organización solidaria, medio ambiente, proyecto de vida, desarrollo integral y desarrollo social)
- ✓ Modulo13. conceptos reglamentarios. el manejo tributario en las organizaciones solidarias la educación en las organizaciones solidarias, “PESEM”. normas reglamentarias.
- ✓ Modulo 14. procesos administrativos. los servicios en las organizaciones solidarias los reglamentos de servicios el control social interno
- ✓ Modulo 15. conceptos financieros. la construcción del balance social el manejo contable y financiero el manejo presupuestal

Fuente: lineamientos establecidos por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y cuenta con su aprobación, mediante resolución N° 439 del 31 de julio de 2015

Evaluación

1. Conformar Grupos de Trabajo para programar capacitaciones
2. Realización de Mesas de trabajo
3. Registrar en una planilla las capacitaciones y certificar el proceso de aprendizaje.
4. Realizar una evaluación de desempeño de la capacitación.
5. Ejecución de actividades lúdicas

Requerimientos



- Desarrollar metodologías para que los directivos, asociados y familiares participen en cada uno de los programas y proyectos propuestos.
- Salón de reunión Diapositivas
- Videos
- Elaboración de folletos, cartillas, libros, boletines, carteleras y demás publicaciones impresas que tengan por objetivo la formación, información y capacitación de los lectores
- Disponer de directivos que respondan a las necesidades que demanda el sector actualmente, con capacidades de liderazgo, compromiso y direccionamiento hacia el alcance de objetivos.
- Salón de reunión
- Cartilla resolución N° 439 del 31 de julio de 2015 de Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias
- Refrigerios
- Alquiler de equipos didácticos (mesas de juegos, juegos de azar)

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Tipo de costos	Costo
Retribución al formador	\$0
Medios y materiales didácticos	\$0
Alimentos	\$0
Alquiler de equipos didácticos	\$0
Costo de energía	\$0
Costo de agua	\$0
Costo total	1.5 SMMLV a 2.7 SMMLV
Total, horas	2

Materiales adicionales



Educación Solidaria



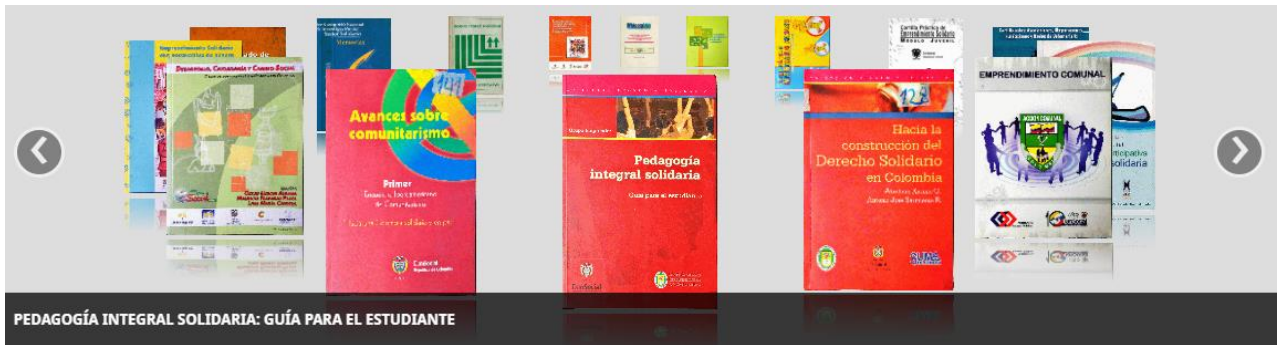
INVESTIGACIONES

HERRAMIENTAS

CURSOS VIRTUALES

CENTRO DOCUMENTAL

PORTAL NIÑOS Y JÓVENES



Cuarto programa

Proyecto: Promoción de servicios orientados en condiciones de vida más digna

Objetivo: Dar a conocer los servicios que ofrece la mutual y sus beneficios.



Actividad # 1

Proyección de Diapositivas, video del servicio de salud y beneficios que ofrece a los asociados

Objetivo

Todos los asociados de la mutual participen para identificar los servicios de salud que ofrece la mutual y sus beneficios.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizarán grupos y un representante de cada grupo sacara una ficha, hay fichas que tienen premio otras preguntas relacionadas con el tema, el grupo que más preguntas responda adecuadamente será el ganador y se le dará un pequeño detalle. Sistematizar la información que se genera de la actividad.

Requerimientos

- Salón de reunión
- Televisor
- Computador
- Refrigerio
- Folleto

Asociados y conocimiento

Se socializará los servicios de salud que ofrece la mutual, su proceso y las posibles fallas en la mutual para que todos los asociados puedan evaluar y descubrir alternativas de mejora.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.



Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Folletos	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 2

Se realizarán una maratón de aeróbicos para todos los asociados de la mutual.

Objetivo

Todos los asociados de la mutual participen, realicen la descripción de los servicios de recreación y deportes que ofrece la mutual y beneficios que causa en la salud.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizarán preguntas sobre los servicios de recreación y deportes que ofrece la mutual y se aclararán dudas.

Requerimientos

- Salón de reunión
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se darán a conocer los servicios de recreación y deportes que ofrece la mutual, los beneficios que causa en la salud y compromiso de los asociados para participar en la actividad de este servicio

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.



Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 3

Proyección de video de servicios funerarios que ofrece la mutual

Objetivo

Identificar los servicios funerarios que ofrece la mutual y que beneficios tienen los asociados.

Ejecución

La actividad se realizará al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizarán una mesa redonda y se preguntaran los servicios que tiene la mutual y sugerencias que tengan los asociados para mejorarlos.

Requerimientos

- Salón de reunión
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se socializarán los servicios funerarios que tiene la mutual, los beneficios que aporta a los asociados y plan de mejora para satisfacer las necesidades de todos.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000



Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad # 4

Exposición y ayuda audiovisual de la importancia de la educación.

Objetivo

Identificar las importancias que tiene la educación y formación de los asociados en el sector solidarios.

Ejecución

Se realizará a la finalizar la asamblea

Evaluación

Se realizarán grupos y se pondrá la pista de una canción reconocida por los colombianos y el grupo tendrá que adivinar su nombre, el grupo que diga su nombre ganara puntos positivos y los que no adivinen se les realizara preguntas sobre la importancia que tiene la educación y formación de los asociados, frente a los temas del sector solidario y la mutual.

Requerimientos

- Salón de reunión
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se dará a conocer la importancia que tiene la educación y formación frente al sector solidario, los beneficios que causa en los asociados y compromiso de los asociados en las actividades que se realizan para fortalecer este tema.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.



Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000
Otros materiales	\$ 0000

Actividad #

Video de la importancia del ahorro y crédito.

Objetivo

Reconocer los conceptos de ahorro y crédito y los beneficios que pueden ofrecer a los asociados si se implementara en la organización

Ejecución

Se al inicio de la asamblea

Evaluación

Se realizará una mesa redonda para hacer un debate e identificar si esta de acuerdo con el ahorro y crédito en la mutual y sugerencias para llevarlos a cabo.

Requerimientos

- Salón de reunión
- Refrigerio

Asociados y conocimiento

Se socializará el concepto de ahorro y crédito, como se debe realizar, los requisitos y se escucharán sugerencias de los asociados que se dejarán escritas para tenerlas en cuenta para poder llevar a cabo este proyecto.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.



Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000

Actividad # 6

Feria de integración

Objetivo:

Lograr un ambiente de integración, comunicación asertiva.

Ejecución:

Se realizará una feria de alimentos donde cada uno de los asociados debe llevar algún alimento para compartir, cada alimento debe llevar un mensaje asertivo del por qué se debe compartir.

Evaluación:

Se analizará la comunicación asertiva que el asociado maneja con el producto y las demás personas.

Requerimientos:

Los requeridos para la actividad.

Asociados y conocimiento:

Se requiere manejar el dialecto de un producto y la participación de cada uno de los asociados.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$



Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000

Actividad # 7

¿Qué es un servicio?

Objetivo:

Entregar pleno conocimiento de en que consiste un servicio.

Ejecución:

Mediante videos y apoyo audiovisual realizar la introducción de que es un servicio.

Evaluación:

Se analizará la perspectiva propia de cada uno de los asociados, para la introducción del tema.

Requerimientos:

- Salón
- Sillas
- Tiempo determinado de 2 horas

Asociados y conocimiento:

Se requiere el pleno conocimiento de que es un servicio para la introducción de los temas relacionados.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000



Actividad # 8

Etapas del servicio (diseño del servicio, transición del servicio, operación del servicio)

Objetivo:

Introducción de estepas relacionadas para la promoción de un servicio.

Ejecución:

Capacitación dinámica de las etapas de un servicio.

Evaluación:

Se requiere del planteamiento dinámico de la capacitación para que se puedan abarcar en su totalidad las etapas del servicio.

Requerimientos:

- Salón
- Sillas
- Tiempo determinado de 2 horas

Asociados y conocimiento:

Retroalimentación etapas del servicio.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000

Actividad # 9

Promociónenos nuestros servicios.



Objetivo:

Crear un método informativo de los servicios prestados por la mutual.

Ejecución:

Pre – diseñar un brochure con la información de cada uno de los servicios resaltando sus beneficios y el método para acceder a ellos.

Evaluación:

Manejar la información mas relevante y clara posible del servicio.

Requerimientos:

- Salón
- Sillas
- Tiempo determinado de 2 horas
- Material para el brochure
- Otros materiales.

Asociados y conocimiento:

Contar con un formato completo donde los asociados puedan tener pleno conocimiento de cada uno de los servicios, sus beneficios y condiciones.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000

Actividad # 10

Crea tu propio servicio.



Objetivo:

Conocer el tipo de servicio que mas les gusta a los asociados.

Ejecución:

Se debe solicitar al asociado que elija un servicio de la mutual, donde nos pueda señalar los beneficios que adquiere con ese servicio y que le mejoraría.

Evaluación:

Se analizará la información adquirida por el asociado dando lugar al servicio y a los aspectos a mejorar.

Requerimientos:

- Salón
- Sillas
- Tiempo determinado de 2 horas

Asociados y conocimiento:

Conocer cada uno de los servicios de la mutual y sus beneficios.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Obsequio / entrega por participación	\$ 0000

Actividad # 11

Promueve nuevos servicios

Objetivo:

Incentivar la creación de nuevos servicios para los asociados.

Ejecución:



Se realizará la feria de venta de servicios donde los asociados simularan la venta del servicio que más les gusta.

Evaluación:

El asociado que más ventas obtenga será el servicio que la mutual tenga como referente para poder incorporar a su catálogo.

Requerimientos:

- Salón
- Sillas
- Tiempo determinado de 3 horas

Asociados y conocimiento:

Conocer las necesidades de cada asociado y sus posibles soluciones

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
materiales didácticos	\$ 0000
Alimentación	\$ 0000

Actividad # 12

Nuestra mutual ayuda al medio ambiente.

Objetivo:

Crear desde cada comité un programa de promoción al medio ambiente

Ejecución:

Incentivar la creación de un vivero por cada comité donde los integrantes tendrán a cargo plantas donde cada una representara los servicios que se ofrecen.

Evaluación:



Se evaluará el comité que conserve en mejor estado las plantas.

Requerimientos:

- Materiales de jardinería
- Tiempo aproximado 3 horas por semana

Asociados y conocimiento:

Contar con un folleto informativo donde se de a conocer los cuidados de las plantas.

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Materiales de jardinería	\$ 0000
premio por participación	\$ 0000

Actividad # 13

Nuestros servicios dan diversión

Objetivo:

Desarrollar un ambiente donde los asociados rompan su rutina

Ejecución:

Diseñar una viejoteca que permita a los asociados tener mayor integración y la creación de un ambiente de confianza para exponer si nivel de satisfacción con la mutual. El boleto e ingreso será una sugerencia, reclamo o felicitación.

Evaluación:

Las sugerencias, reclamos o felicitaciones que se obtienen al ingreso

Requerimientos:

- Salón
- Elementos de recreación



- Audio y luces
- Bebidas y alimentos
- Tiempo determinado de 2 horas

Asociados y conocimiento:

Dar un formato donde de informa sobre cada uno de los servicios y actividades que se realizan

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido audiovisual	\$ 0000
Alimentación	\$ 0000

Actividad # 14

Nuestros servicios se enlazan

Objetivo:

Demostrar la relación y beneficio que tiene cada uno de los servicios con la vida de nuestros asociados

Ejecución:

Ejecutar la actividad aros en conjunto que consiste en enlazar aros de manera que se relaciona cada servicio con el beneficio que le da a la vida del asociado.

Evaluación:

Identificar que relación encuentran los asociados entre los servicios y su diario vivir

Requerimientos:

- Salón
- Aros
- Tiempo determinado de 2 horas
- Marcadores



Asociados y conocimiento:

Se requiere que el asociado tenga plena mente identificados cada uno de los servicios que ofrece la mutual

Financiero: según requerimiento de actividad diligenciar tabla de costos.

Actividad	Desarrollo Participativo
Requerimiento	\$
Contenido recreativo	\$ 0000
Obsequio por participación	\$ 0000

Actividad # 15

¿Que aprendimos?

Objetivo:

Permitir a cada uno de los asociados exponer los conocimientos que adquirió

Ejecución:

Se dejará a decisión propia de cada uno de los asociados la forma en como puede exponer lo aprendido en cada una de las intervenciones que se realizaron

Evaluación:

Se creará un espacio donde el asociado exponer los conocimientos adquiridos a lo largo de los programas

Requerimientos:

- Salón
- Tiempo determinado de 3 horas

Asociados y conocimiento:

Se requiere que el asociado unifique todos aquellos temas tratados en las capacitaciones e intervenciones



Sistema de evaluación

La etapa de evaluación del plan de desarrollo del Club Mutuario Ricaurte busca garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos en la formulación de los programas. La evaluación garantiza que se dé cumplimiento a lo establecido en el proyecto, recopilando los registros obtenidos de cada actividad que demuestran el logro de los objetivos. Este sistema interviene cada uno de los procesos y responsables de ejecutarlos.

En el aspecto cuantitativo se pueden tener en cuenta los siguientes criterios:

Cubrimiento: Número de asociados capacitados y número de demandas de formación atendidas002E

Equidad: condiciones similares para los diferentes grupos

Eficiencia: se evalúa el uso racional de los recursos y la capacidad de la organización para lograr los objetivos mediante maximizando los recursos.

Eficacia: refleja la capacidad de la organización para el logro de los objetivos propuestos.

Impacto: mide el nivel de incidencia de los programas de formación frente a lo esperado por los asociados.

Indicadores

- Número de asistentes / Número de convocados
- Número de asistentes / Número de convocados
- Número de asociados inscritos / Número de asociados que participaron
- Número de asociados capacitados / Meta de asociados capacitados
- Número de talleres realizados / Número de talleres programados



Conclusiones

1. El plan de desarrollo debe fortalecerse a partir de las necesidades de los asociados, quienes son el público objetivo para el desarrollo de los programas, por lo tanto, consultar sus expectativas y opiniones frente a la mutual fue un insumo importante para el desarrollo de la propuesta.
2. El plan de desarrollo expuesto establece las orientaciones generales para contribuir al mejoramiento de la formación de los asociados, con el fin de lograr un perfil acorde a una organización del sector solidario.
3. Mediante las actividades que se realizaron, se identificó que la comunicación asertiva es primordial en la mutual, ya que de esta manera se pueden tomar decisiones que beneficien a todos los asociados.
4. El programa de comunicación asertiva se debe seguir trabajando para identificar las posibles debilidades que se sigan presentando en la mutual y de esa forma buscar soluciones.